打造优质课程 共享教学资源

编者按

随着以慕课(MOOCs)为代表的在线开放课程的兴起，国内许多高校启动了以在线开放为核心的教学改革。如何应对在线开放课程大潮的来袭，已成为新形势下学校教学改革必须直面的重要问题。为此，学校依托“福建江夏学院网络教学平台”，构建了校级、省级、国家级三级在线开放课程体系，实现了优质资源的共享与分享。

我校深刻认识信息技术高速发展对教育教学的影响，将建设和使用精品在线开放课程作为推进教育教学改革的重要举措，产学合作、完善在线开放课程服务体系；稳中求进，提升自主研发在线课程品质；校校交流，拓宽精品在线课程影响范围；加强培训，推动师资教学技术与时俱进；有效监督，激励学生提高自主学习能力；奖惩并重，改善教师线上课程教学水平，“六措并举”着力推进优质课程教学资源通过现代信息技术手段共建共享，探索翻转课堂教学改革。根据福建省高校在线教育联盟共享平台统计，截至目前，我校在平台上的选课学生数、教师参与数、创建课程数都名列全省高校前茅。

站在新的起点，学校在优质资源开放中，要营造既便于突破教学资源分享障碍又能有效保护知识产权，既利于现有资源共享又利于再创新资源的开放业态；结合学生群体的时空变化实现全覆盖，提高课程质量，创新人才培养，探索建立质量优良、投入多元、权责清晰、利益共享、开放包容、充满活力的线上大学！

（校报编辑部）

热爱 探索 追求

——我的国家精品在线开放课程建设之路

2019年1月8日，教育部颁布文件，认定801门课程为2018年国家精品在线开放课程（本科课程690门，高职课程111门）。我申报的《管理创新—案例与实践》课程，有幸名列其中，实现了我校国家精品在线开放课程零的突破，也是迄今为止福建省新建本科高校唯一入选的课程。这是我的荣誉，更是我校的荣耀。

提起在线开放课程，大家很容易想到一个耳熟能详的名字：“慕课”（MOOC）。慕课的全称是“大规模在线开放课程”，大规模和开放性是其最主要的两大特征。2012年以来，作为互联网和高等教育结合的产物，在线开放课程迅速在世界范围兴起，这种新型课程及教学模式打破了教育的时空界限、学校的围墙，颠覆了传统大学课堂教与学的方式。以美国、英国等为代表的发达国家大力推进慕课建设，慕课资源竞争日益激烈，同时，“慕课”的概念也不断翻新，如COMOOC、XMOOC、私播课等等，“慕课”一词已经不能涵盖目前出现的各种在线开放课程的类型，所以目前教育部采用的“在线开放课程”这一统称比“慕课”一词要更加合适。

与校内部分学生线下交流研讨

2017年教育部推出了首批490门国家精品在线开放课程（468门本科课程，22门专科课程），其中由一流大学建设高校为主建设的344门课程入选，占比70.2%，由包括院士、教学名师、长江学者等在内的教授领衔的课程有340门入选，占比70%。2018年第二批801门国家精品在线开放课程认定，代表着国家在促进信息技术与教育教学深度融合、高等学校教育资源共享方面持续加码。到2020年，将以国家名义累计推出3000门精品在线开放课程（目前已经累计立项1291门），在线开放课程将成为我国拥有教学质量提升与教育公平的重要手段。

2015年以来，我校积极推进在线开放课程建设，现在已经有省级精品在线开放课程29门，彰显了学校教学特色、提升了学校影响力，是我校教育改革前瞻性的重要体现。我的课程能够入选国家精品在线开放课程，离不开学校这个平台，离不开学校的政策引导，更离不开教务处领导及工作人员的辛勤劳动，在此持表感激之情。

热爱：爱教学，爱实践

上好一堂课，功夫在课外。管理学是一门科学，又是一门艺术。它要求学生必须掌握管理学的基本理论，更要重视理论在实践中的应用，培养学生的管理思维能力。因此，要教好管理学，授课教师除了具备相关理论知识外，更重要的是必需要有丰富的人生经历与管理经历。否则，只能在复制别人成功经验的基础上下功夫了。

我是1984年河海大学（原华东水利学院）本科工科科毕业，毕业后分配在水电部贵阳勘测设计院规划处从事过2年水电规划工作，1986年考入西南财经大学企业管理专业研究生学习，毕业后长期在高校担任（管理学）授课任务，同时在银行兼职了5年的管理工作（从担台副行长），又从事了10年的证券公司证券投资研究中心副总经理、总经理的兼职工作，在高校至今也从事了15年的高校行政管理工作，虽然不是什么成功人士，但可以说，对人生、对生活、对管理，都有了一个比较深刻的实践和成熟的认识。

管理学是以培养学生的管理思维和实践能力为目标，但系统学习和掌握管理学的基本理论知识，是实现上述目标的前提和基础。教学实践中，经常会发现这样一种现象，由于过分注重实践，学生其最主要的两大特征。2012年以来，作为互联网和高等教育结合的产物，在线开放课程迅速在世界范围兴起，这种新型课程及教学模式打破了教育的时空界限、学校的围墙，颠覆了传统大学课堂教与学的方式。以美国、英国等为代表的发达国家大力推进慕课建设，慕课资源竞争日益激烈，同时，“慕课”的概念也不断翻新，如COMOOC、XMOOC、私播课等等，“慕课”一词已经不能涵盖目前出现的各种在线开放课程的类型，所以目前教育部采用的“在线开放课程”这一统称比“慕课”一词要更加合适。

2017年教育部推出了首批490门国家精品在线开放课程（468门本科课程，22门专科课程），其中由一流大学建设高校为主建设的344门课程入选，占比70.2%，由包括院士、教学名师、长江学者等在内的教授领衔的课程有340门入选，占比70%。2018年第二批801门国家精品在线开放课程认定，代表着国家在促进信息技术与教育教学深度融合、高等学校教育资源共享方面持续加码。到2020年，将以国家名义累计推出3000门精品在线开放课程（目前已经累计立项1291门），在线开放课程将成为我国拥有教学质量提升与教育公平的重要手段。

2015年以来，我校积极推进在线开放课程建设，现在已经有省级精品在线开放课程29门，彰显了学校教学特色、提升了学校影响力，是我校教育改革前瞻性的重要体现。我的课程能够入选国家精品在线开放课程，离不开学校这个平台，离不开学校的政策引导，更离不开教务处领导及工作人员的辛勤劳动，在此持表感激之情。

追求：追求卓越，成就学生

上好一堂课，功夫在课外。管理学是一门科学，又是一门艺术。它要求学生必须掌握管理学的基本理论，更要重视理论在实践中的应用，培养学生的管理思维能力。因此，要教好管理学，授课教师除了具备相关理论知识外，更重要的是必需要有丰富的人生经历与管理经历。否则，只能在复制别人成功经验的基础上下功夫了。

我是1984年河海大学（原华东水利学院）本科工科科毕业，毕业后分配在水电部贵阳勘测设计院规划处从事过2年水电规划工作，1986年考入西南财经大学企业管理专业研究生学习，毕业后长期在高校担任（管理学）授课任务，同时在银行兼职了5年的管理工作（从担台副行长），又从事了10年的证券公司证券投资研究中心副总经理、总经理的兼职工作，在高校至今也从事了15年的高校行政管理工作，虽然不是什么成功人士，但可以说，对人生、对生活、对管理，都有了一个比较深刻的实践和成熟的认识。

管理学是以培养学生的管理思维和实践能力为目标，但系统学习和掌握管理学的基本理论知识，是实现上述目标的前提和基础。教学实践中，经常会发现这样一种现象，由于过分注重实践，学生其最主要的两大特征。2012年以来，作为互联网和高等教育结合的产物，在线开放课程迅速在世界范围兴起，这种新型课程及教学模式打破了教育的时空界限、学校的围墙，颠覆了传统大学课堂教与学的方式。以美国、英国等为代表的发达国家大力推进慕课建设，慕课资源竞争日益激烈，同时，“慕课”的概念也不断翻新，如COMOOC、XMOOC、私播课等等，“慕课”一词已经不能涵盖目前出现的各种在线开放课程的类型，所以目前教育部采用的“在线开放课程”这一统称比“慕课”一词要更加合适。

在课堂上讲授相关章节管理理论时，结合自己的经历，结合自己的所见所闻、所经历的事件，就能够把复杂的管理理论简单化，让学生充分理解管理学是为了解决问题、总结问题、升华管理理论的，这样能大大调动学生学习的兴趣和积极性，比如，我就要求学生们联外重温《红楼梦》、《三国演义》、《孙子兵法》等名著，以及《统领》、《人类简失后的地球》等电视剧，但必需以管理的角度来理解这些名著、电视剧。同时，让学生们课后多看看成功的、特别是失败的企业管理案例。

我是学院院长，行政事务繁多，但是上课堂从不推卸自己我的职责之一。在学校，每个学期均授课1~2门课程，平均每周5课时，而且每个学期的教学评估都是上是学院前4名。2014年我荣获福建省优秀教师称号，2015年荣获福建江夏学院2012~2013年度“师德银行金雁科研奖”优秀科研工作者称号。

对生活的热爱、对教学的热爱、对实践的热爱，是申报国家精品在线开放课程的先决条件。

探索：要想收获，厚积薄发

多年之前，我就有个梦想，如果我上的《管理学》课程能够获得国家精品课程的认定，那该多好啊，能把我的管理思想推广出去，该怎么实现这个梦想呢？左思右想，觉得还是要脚踏实地、从基础做起。既然是要从基础做起，那得选择一个合适的课程才行。《管理学》课程是各高校管理类的专业基础课，名师、名教材太多，如果我以《管理学》课程申报国家精品课程，象我们这种新建本科学校，单从校名上看，就无法与一流学校竞争，事实也是如此。因此，我认真回想起了我的教学经历。

2013年，我在福建行政学院企业培训部任副主任期间，为了给全省大中小国营、民营企业高级管理人员上课，曾经开设了《一门课程——《管理创新—案例与实践》，多年下来，教学培训效果非常好，深受学员欢迎，评价很高。既然如此，为什么不把这门课程引用到高校本科生课堂上呢？大学生虽然不在管理岗位上，但是早会走上管理岗位成创业之路，预先对他们讲讲我的理念和思路，不是很好吗？而且还能打造出一点本科人才培养特色。

想到就做，赶前不赶后。为申请《管理创新—案例与实践》课程做为学校公选课，并做为省级、国家级精品在线开放课程的申报目标。于是，在成为学校公选课的基础上，我结合学院的实际工作及考核目标，以及我的教学工作经验，再积极申报教改项目、编著教材、申报教学成果奖。2015年获福建省高等学校精品资源共享课一览表——《管理创新—案例与实践》；2016年获福建省高等教育专项教改项目立项——《基于大学生实践能力培养的管理学教材创新》；2016年获福建省高等学校服务产业特色专业（行政管理）立项；2016年出版《管理学—案例、技能与实践》等教材，该教材获得2017年福建本科优秀特色教材（创新创业类）；2014年获得福建省第七届高等教育教学成果一等奖；7项教学成果获得我校教学成果奖。同时，我在上《管理学》课程的课后时间，把《管理创新—案例与实践》课程进行了全程录像，以备日后申报精品课程之用。

机会终不来了。2016年7月，福建省教育厅发文，开始申报省级精品在线开放课程。水到渠成，我申报的《管理创新—案例与实践》课程当年即获得福建省精品在线开放课程立项，成为我省我校第一批省级精品在线开放课程，为日后申报国家精品在线开放课程争取到了一张入门券。

2016年9月，全省第一批精品在线开放课程上线授课。当年第一学期，我的课程就有6所省内高校近800名本科生选修上课，授课效果好，学生评价优秀。从此，这门课程每个学期选课学生数均达到800人以上，在2年4学期内共涉及省内16所高校近5000名学生选课学习，社会学习者（含省外高校）2000多人，教学效果、社会效益显著，并由此获得2017年度福建省国家精品在线开放课程推荐资格。但当年国家精品在线开放课程评审结果，福建省仅度大（7门）、福大（8门）、农大（3）、华大（1门）共4所高校19门课程入选，我是以失败告终。但是，看到这入选的4所大学的名称，我感觉没有什么好气没的，意料之中。

大事难事看担当，是成是败看是结果，继续努力。2017年起，一如既往，加强对课程网页内容的建设，加强案例收集，强化资源共享内容。我这门课程共有十三讲，每一讲都是案例分析，除了讲授案例概要、知识点外，更多的是要学生们自己来思考，作业与考试都是主观题，没有客观题，都是要求学生写分析报告，因此，批改作业与试卷就成了繁重的工作为，我几乎每个工作日早上7点就已经到校，花45分钟时间这个学生进行网上批阅。我勤奋敬业，为也也我得学生们的好评，课程学分优果每个学期均是优秀。学生网上留言如“课程通俗易懂，深受启发”、“自由自在地学习，真好”、“分析报告的撰写，提高了我的写作能力”……，好话连篇。但有批评的声音，每个学期学生的分析报告我要批阅将近2000份，因工作量大，我只能给分数没有写评语，以至于学生对课程教学评价时，有学生虽然对课程的评价是优秀（5分），评语却是：“此人很懒，都不写评语”。

为了继续申报2018年度的国家精品在线开放课程，我继续申报教改项目、编著精品课程教材、申报教学成果。2018年获福建省高校创新创业课程教学改革研究项目立项——《管理创新—案例与实践》，这是2018年全省高校20本创新创业类入选规划教材之一；2018年获福建省本科高校教育教学改革研究项目立项——应用型行政管理人才培养模式的深层次探索与创新；2018年获福建省本科教学项目立项——应用型行政管理人才培养教学团队；2018年获福建江夏学院《公共管理》应用型学科建设立项；2018年“青少年事务研究中心”获福建省高校人文社科基地立项；撰心编著《管理创新—案例与实践》教材（目前已经交付出版社出版）；获2017年校级优秀教学成果奖——精品在线开放课程建设及创新型人才培养——以《管理创新—案例与实践》为例。申报与建设教改项目、编著教材、申报教学成果奖，不仅极大地完善了课程内容与授课思路，更为国家精品课程申报积累了前期成果。

天道酬勤，终成正果。2018年7月，我的课程再次获得福建省国家精品在线开放课程推荐评审资格，经教育部评审，最终获得教育部认定立项。本次福建省共有厦大(8门)、福大(7门)、农大(11门)、华大(2门)、师大(4门)、集大(1门)、医大(1门)、我校(1门)8所高校共32门课程获得认定立项。

在如此严格的要求下，我的课程能幸运地入选国家精品在线开放课程，一半是意料之中一半是意料之外。

意料之中的是，我的课程是通识课程，每个知识点都是以案例开头，比如通过《船主为什么会变好》、《圣雅伦公司》、《海尔管理创新理念》、《大午集团——孙大午特立独行》、《阿里巴巴马云的故事》等案例的分析与讨论，以及《微型公司组建与运作》等训练，让学生了解管理创新的基本规律，掌握管理创新的基本方法，提高管理创新、创业的能力；课程授课视频是所有专业的学生都能听的懂。并且安排了大量的案例供学生课后学习。课程的最大特色是引导性极强、创新意识极浓、思考性问题极多，充分体现了发展性的讲座，批判式的讨论、非标准答案作业与考试的特点，启发了学生的思维，激发了学生的灵感，提升了学生的悟性与创新能力。大量的案例、大量的技能训练以及鲜明的课程特色，估计才是能被评审专家接受的亮点。

意料之外的是，我的授课视频都是在我校教室拍摄，画面效果、声音效果、环境效果都不理想，虽然每年也有所改进，但并没有实质性改进，因此，我申报国家级评审专家认同，只能说，专家更看重的是我的课程内容和课程特色。

我的精品在线开放课程建设和应用过程中，还存在着许多方面的问题有待解决，如学生的代学代考、抄袭作弊和搭便车问题、制作成本高问题、预先定制的课程内容与网络时代知识更新过快之间存在矛盾问题、学生人数增加与学生互动变得困难问题、如何维持教师团队积极性问题、经费来源、课程推广与信誉问题、等等。

为此，针对这些问题，我还必需在国家精品在线开放课程的5年建设期之内，投入大量的资金、精力、发挥团队作用，对不足之处进行全面更新与建设。

追求：把课程打造成国家级“金课”

国家精品在线开放课程的要求是“思想导向正确、科学性强、大规模在线开放课程特征明显，突出以学生为中心的教学设计，课程建设团队充分开展在线教学活动与指导、课程质量高、共享范围广，应用效果好，示范引领性强”。简而言之，课程必需是种色鲜明、共享度高。

教育部提出要打造“金课”、消除“水课”。什么是“金课”、“水课”？按教育部的要求，通俗的讲，“金课”标准就是“两性一度”，即高阶性、创新性、挑战度。所谓“高阶性”，就是知识能力素质的有机融合，是要培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维；所谓“创新性”，是指课程内容要反映前沿性和时代性，教学形式呈现先进性和互动性，学习结果具有探究性和个性化；所谓“挑战度”，是指课程有一定难度，需要跳一跳才能够得着，对老师备课和学生课下有较高要求。相反，“水课”是低阶性、陈旧性和不用心的课。“金课”包括线下“金课”、线上“金课”、线上线下混合式“金课”、虚拟仿真“金课”和社会实践“金课”。为此，教育部提出要做好实施一流课程“双万计划”建设，以1万门国家级（其中国家在线开放课程3000门）和1万门省级一流线上线下精品课程建设为举引，打造一大批国家“金课”和地方“金课”。

要实现课程改革的预期目标，关键在于教学模式的转变。现行教学模式必须从教师本位向学生本位转变，从独占式教学向对话式教学转变，从封闭式向开放式转变，从传递接受式教学向以引导探究为主要特征的多样化教学转变。教学改革的落脚点在于课堂教学，作为新时代的教师应该运用现代化教学媒体，以学生学习为中心，针对每个学生的学习特点，因材施教，让学生回归课堂，让学生更专注于主动的基于项目的学习、增加学习的互动及强化学生探究性学习的过程，让课堂生动有“温度”，比如，如何通过微信服务号，实现课前推送、实时答疑、多屏互动、答疑弹幕及学生数据分析，指动教学进入智慧时代。总之，探索智能化时代的课堂教学模式，已经成为摆在我们每位教师面前的迫切任务。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。虽然我的课程已经获得国家精品在线开放课程认定，但离“金课”的要求还很远，以后的时间只能快马加鞭，加快投入建设，更新完善线上线下课程资源，探索实践线上线下有机结合、努力在尽快取胜的时间内将本课程达到国家“金课”水准。

“桐花万里丹山路，雏凤清于老凤声”，长江后浪推前浪，世上今人胜昔人。我们学校蔡龙珠虎，人才辈出，让我们共同努力，回归教学，回归课堂，促进学生深度学习，促进创新思维为导向的“非标准答案考试”，带着同学们一起去发现问题、解决问题，为学校打造出更多的国家精品在线开放课程而努力！

路阻远，行则将至；事虽难，做则必成！

（公共事务学院院长、教授 缪匡华）

星星之火可以燎原

——《保险学》省级在线开放课程的推广之路

星星之火，可以燎原。金融学院的《保险学》省级在线开放课程，于2015年获得校级立项，2017年获得省级立项，选课人数从最开始的50人，到2017年的210人、2018年的418人，选课人数迅速增长。其背后，是教学团队在院校的大力支持下，不断创新、持续投入的结果。

回顾《保险学》省级在线开放课程的建设和推广，主要是做到了以下几点：

一是注重课程的自身建设。任何课程，其根本生命力在于其自身的内涵建设，在于其是否能够符合学生需求从而达到教学目的。因此，课程从最基本的架构开始，规划整门课程的体系。经过教学团队多次的探讨和沟通，在内容的安排上，大胆取舍，围绕教学目标来恰当选取和安排教学内容；学习资源建设上，注重文字和视频的结合，不盲目追求视频总长度，每章的习题都配备答案解析，帮助学生自学；每章的讨论题基本是实务案例，有利于开拓学生思维；视频制作上，每个视频配备了字幕，适合学生在手机端的自学，同时部分视频选择了保险公司等实务部门作为拍摄场景，激发学生学习兴趣；线上互动方面，恰当运用学习通的投票、签名、直播等在线互动功能，效果很好。

二是加强与用课学校和学生的沟通。为了更好的指导学生学习，课程组尽可能创造条件与学生进行线下见面和互动。为此，课程组加强与用课学校沟通，在闽南科技学院、福州理工学院、福州大学至诚学院等用课学校的支持下，开展了若干次线下答疑。通过这些线下答疑，让学生对课程有了更清楚的认识，对课程的学习方法有了更好的掌握，密切了师生联系，有利于课程的顺利完成。

三是充分借助有利的外部环境。课程在建设和推广过程中尽管面临这各项困难，但课程组不抱怨，不等待，而是主动沟通联系，充分利用各种有利资源，取得了较好效果。比如加强与学院的沟通，取得学院的大力支持，为视频拍摄提供资金；加强与教务处和用课学校沟通，为课程推广提供支持；取得我院校外实践基地的支持，为课程视频拍摄提供实景场地，为线上直播提供直播人员和场地，为线下答疑提供辅助人员等。

四是注重教学团队建设。一个有力的教学团队能够保证课程建设和课程运行的持续性。因此，课程组很重视教学团队的建设。一方面积极鼓励和支持教学团队老师参与各种教学培训和比赛，让他们深入了解并接受在线课程的教学理念，提升他们的教学水平。另一方面，鼓励教学团队老师充分利用移动教学平台和在线课程的教学资源辅助课堂教学。同时，在课程建设过程中，教学团队加强沟通，让团队每个教师都能参与到视频拍摄、线上线下课程答疑等课程建设和推广中去，激发了团队教学的积极性和创造性。在《保险学》课程建设中，教学团队的在线课程建设和推广都积累了较为丰富的经验，也坚定了团队通过在线课程建设来进行教学改革、打造金课的信心。因此，教学团队再接再厉，在2018年，教学团队建设的《人身保险》获得省级在线开放课程立项，《生活保险案例十三讲》和《财富社会论保险——财产保险》获得校级网络课程立项，成果喜人。

星火燎原，最大的功劳不是火，而是草原。《保险学》省级在线开放课程获得今天的成就，最大的原因在于其站在了在线教育这块草原上。在这块草原上，各方都给予了关注和支持，国家重视，总书记关于高等教育的讲话和《教育信息化2.0行动计划》等政策的实施，为我国在线课程的建设提供了政策支持和保障；福建省重视，2016年成立的福建省高校在线教育联盟，为我省在线课程提供了一个良好的建设和推广平台；学校重视，教学处等相关部门提供了政策支持、技术支持、培训支持和其他各项支持措施。所在的学院也很重视，经费上给予保障，实施中也给予具体的指导和帮助。因此，呼吁各位教师同仁，顺应时代需要，借助各方力量，大胆开拓、勇于创新，即刻行动，一定能在在线教育领域，打造出自己的一方天地。

（金融学院(保险学)课程组）

从入门到入坑

——慕课教师的成长之路

教育的完善离不开教师的成长，而教师的成长却无不刻着时代的烙印。当前，中国特色社会主义已经进入新时代。一个新的命题是：作为一名教师，我们的时代重任是什么？在教育领域，慕课已然成为新的生产力，是传统课堂教学与信息技术紧密整合的一种新型教学模式，它能跨越千山万水，让每一个热爱学习的人享受优质课程资源，实现了时时、处处、人人都可以享受共享资源的可能性。我想，作为一名高校教师，我们应抓住机遇，海头弄潮，以“优课”育人才，以“金课”回应新时代。

我作为一个曾经的慕课小白，历经两年多的成长，如今算是真正入了坑。2017年我自己制作的“创业心理学”获得福建省精品在线开放课程立项，2018年我负责并由学校聘请福星公司制作的“创业者的管理心理学修炼”也获得省级立项。两门省级精品在线开放课程内容各有侧重，既有理论指引，又有创业者现身说法，还配合案例实操，由此我构建了一个以研究、学习、实践、交流、共享为主要目标的学习平台。在线上课程“创业心理学”中，我采用了视频讲授、平台讨论论谈、线上QQ群微信群、线下众创空间、线下沙龙等多种形式，教学的每个知识点均配备在线章节测验，并以心理测试或讨论结束，通过设置“创业者故事”、“案例分析”、“心理测试题”等延伸栏目，将创业的情感验、案例模拟和学生的内在需求结合起来，提高了学生参与和学习效果。在线下“思想道德修养与法律基础”课上，我反对教师对学生过度灌输，而是在讲理论的同时尊重学生的主体性，采用贴近学生的教学手段。在课前、课中、课后，我以“学习通”平台为载体，在课前推送丰富的媒体参考资料、发布任务、课中启用签到、互评任务、分组讨论、选人、抢答等教学手段，课后通过在线测验、师生在线作业互动、投票问卷延伸了课堂，极大调动了学生学习兴趣，并在课后实时跟踪、监督学生的作业情况，改变了以往线下作业任务流于形式的弊端。这样线上线下的有效结合，既强调课堂学生个性化、完整、深度的学习体验，又提高课程完成率和学生学习质量。

尽管我自认为离慕课达人还有很长一段路要走，但是我知道在我付出的同时，收获的是教师“传道、授业、解惑”的成就感，学生的一句句“老师做得非常用心”、“原本有一些小困惑，学习完这门课程之后都能认清自己的想法了”、“老师上课十分有趣，内容充实又有价值且时常回答同学们的问题，互动多”，“……”就像一个个炸开的礼花，让我心情澎湃，深深感受到慕课的魅力！

（马克思主义学院教师 邵雅利）

VUCA时代双创教学探索

——翻转课堂模式改革之路

今天，世界已进入VUCA 时代——我们正面对着一个易变性(volatility)、不确定性(uncertainty)、复杂性(complexity)和模糊性(ambiguity)的世界，“年年岁岁花相似”的周而复始的情状正在远去。创新创业教育是要培养最具有开创性个性的人，包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养。教育要面向未来，当“不可预知”成为未来最大的特征时，我们教师是否还能够再以昨日的经验所传之“道”、所授之“业”、所解之“惑”，去支持今日的学生面对明日的世界？更何况作为一名双创教育的教师并未有真正去创办过一家企业的经验，又如何去教学生去创新创业呢？这是我从12年开始接触创新创业教育困扰着我的问题。

开启双创线下课程探索

创新创业教育的相关课程是实践性很强的课程。2013年9月带着对双创教育的各种困惑，在学校开设了《大学生创业基础》选修课。当代大学生是伴随着互联网尤其是移动互联网的繁荣成长起来的一代，相信很多老师上课的时候经常会遇到一个问题，就是一上课学生就成了低头族，甚至网上有一句段子“老师的上课质量决定了学生的手机流量”，虽然当时对创新创业教育的内涵和意义理解并不深刻的情况下，但本着“以生为本”的教学理念，将班级分成若干学习小组，以体验式教学方法为主，融合小组讨论、探究式、项目驱动式、角色扮演式、案例分析法等教学方法，从教学需要出发，引入、创造或创设与教学内容相适应的具体场景或氛围，以引起学生的情感体验，帮助学生迅速而正确地理解教学内容。根据课程的每个主题设计学生都能参与其中的课堂活动，比如：“创意海报”“创意纸牌”、“童年纸飞机大战”、“意面棉花塔”、“高空飞蛋”、“印物改造给卖会”等等，还有一些课堂活动通过现有的信息化教学平台真正让每一个学生参与到课堂中，比如：UMU、蓝墨云班课等，这些信息化教学平台可以管理学生签到、发送学习通知、分享学习资源、布置批改作业、组织讨论答疑、展示学生课堂活动成果、问卷调查等，可以开展一些列教学互动，并便于教师进行过程考核，师生互评，便于让每一个学生参与到课堂活动中，激发学生学习积极性，形成师生共创课堂的局面。当然，这些课程设计和课堂活动的背后是一次次精心准备课堂教具，围绕着课程主题用心设计每一教学环节，每一次课后复盘主题的教学环节设计、课堂活动实施过程中的注意事项和一些不足并加以改进，不断迭代。虽然是第一次尝试用这些教学方法和教学评价方式，但在课程结束后的匿名在线教学评价调查中，学生对课程的评价特别好，都觉得这样的课程设计很新颖，老师备课用心，每一次的课都能被老师设计的活动带入进去，不知不觉下课了，更容易接受和理解教学内容。上课都不会出没机会玩手机了，拓宽和加深了对创新创业的认识和理解，提高了创新创业能力。2015年的教师节有位学生在学校校报上发表了《印象选修课：爱你在心口要开》为题，分享我的一些利用信息化教学、小组团队学习、项目任务驱动、情景化模拟等教学方法和教学手段，让我找到了不断尝试不断创新不断改进不断迭代自己教学模式、教学方法、教学手段、考核方式的前进动力，瞬间觉得自己的幸福感激增。

随着对创新创业认知的不断迭代，深刻地认识到VUCA时代，需要具备敏锐的市场洞察力、较强的内在成就动机、快速学习能力、强大的适应能力、迭代创新能力、情商。也就是说不管未来大学生是就业还是创业都需要接受创新创业教育，于是根据时代对当代大学生的要求，从2015年9月开始陆续又开设了《大学生职业素养提升》、《创新管理》等创新创业选修课，在这些课程中，都是本着“以学生为本”，提高学生的创新创业意识，培育创新创业精神和能力为中心，在课程设计围绕着提高课堂上学生的参与度、学习有效性等方面展开。此时，随着国家对大众创业，万众创新的系列扶持政策和力度不断加大，学校已经将《大学生创业基础》更改为必修课，形成了分层分类的创新创业教育课程体系。

翻转课堂模式改革之路

2013年被称为中国慕课元年，越来越多的优秀课程从国外引进到国内，同时国内一些知名高校也开启了录制慕课，把线下的课程搬到了网络上，满足不同学生的学习需求。2014年9月，我校开设了第一次公选课《企业家培育与创业的理论与实践》课程，这门课程由北京大学邀请知名企业家、创投人士到校授课，线上进行直播课程，课程分线上16课时，线下16课时，而我被选任为这门课程的线下课程辅导老师。这也是我第一次接触在线课程，也是因为这一次，让我更加坚信，互联网时代，教师要不断迭代自己的教学方式、教学方法和教学工具，跟上时代步伐，才不会被学生淘汰。经过两年的《大学生创业基础》教学积累，发现线下教学的一些不足，比如：需要花一大部分时间讲解理论知识，而课堂体验式的活动或小组调研讨论的时间就只能压缩，由于线下课堂时间限制一些活动没办法完全开展。于是萌发了跟教学团队一起来建设《大学生创业基础》的在线课程，在线课程让学生学习基本的理论知识，线下的课程通过各种课堂实训活动激发学生的创新创业精神，培养学生创新创业精神，提高学生创业能力，同时也向将平时教学经验进行梳理和归纳总结。

2015年休产假，主要精力集中在申报创新创业相关的课题以及撰写教材和相关论文，功夫不负有心人，当年申报一项省社科、省教育厅、学校重点教改项目都获批立项成功，参编的《大学生创业导论》也出版了，发表了4篇创新创业相关的论文。2015年9月，学校将《大学生创业基础》课调整为必修课，从2016级起所有在校学生都必须修这门课程。这样面临最大的问题是，师资远远不够，任课老师都来自一线辅导员，教学经验不足，没有相关的教育背景，教学效果也不好。建设《大学生创业基础》在线课程，实施线上线下相结合的“混合式”教学改革迫在眉睫，2017年暑假一不做二不休，同时开启了《大学生创业基础》（大学生职业素养提升）两门课程在线课程建设，从6月份给学生发放课程问卷调查，了解学生对课程的需求，在从7月份放假到9月底课程全部上线，是两个多月没日没夜对两门课程教学内容、教学环节设计、教学资源收集、教学脚本的反复推敲和斟酌，是对每个学生需求的尊重。教学视频录制、后期制作等一系列的工作更是一帧一帧的反复查看、重来的精益求精过程。这些付出，在课程上线后学生的好评中得到了回馈。2017~2018学年在部分学院开展“翻转课堂”教学模式改革试点，线上16个学时+线下16学时。“翻转课堂”教学模式并非简单地将线上与线下做加法，线上通过视频学习、章节小测、拓展阅读、拓展视频、案例分析、每周发布一次主题讨论等方式解决学生的创新创业知识探究。课堂内的宝贵时间，通过师生共创的创新创业教学活动让学生能够更专注于基于小组团队项目的学习，共同研究解决创新创业过程中可能遇到问题，让学生通过线下实践获得更真实有效的学习，解决的是学生创新创业能力建设。在试点教学的过程中，个人认为翻转课堂模式是与混合式学习、探究性学习、其他教学方法和工具在含义上有所重叠，都是为了让学习更加灵活、主动、让学生的学习效果更强。目前线上课程上线后，每天早上醒来第一件事情就是拿起手机打开学习通APP看看学生在主题讨论区的留言和案例分析的情况并批改打分，同复学生的各种问题，每周周末定期发送主题讨论和学习通知。

为了让学生在课堂上的小组创新创业成果有平台展示，也鼓励学生把课堂创新创业项目继续做深做强，课余时间，我又辅导一些小组团队把课堂项目继续完善，协助他们对接一些社会资源，引导他们申报大学生创新创业训练计划项目和一些相关政府创新创业补贴，参加各类创新创业大赛，指导部分学生将项目落地，和学生一起探讨公司运营和未来发展战略，向企业推荐具有较强创新创业能力的学生去企业见习和就业。让学生从不同的角度，去提升自己的创新创业能力，真正感受到创新创业教育对他们职业生涯发展的重要意义。

《大学生职业素养提升》这门课程虽然不是必修课，建设好在线课程后，也根据“翻转课堂”教学模式重新设计教学环节和活动，尽量能让每个学生在课堂上的团队合作、演讲、礼仪、沟通、创新等素养得到锻炼和提升。也正因为看到了教学改革的成效，2018年1月寒假期间整合教师团队将《创新管理》的在线课程建设好。一年半建设三门创新创业在线课程，是之前教学过程点滴积累和不断反思迭代的过程，是高强度投入付出的过程，是对创新创业教育热爱的内驱力不断演绎自己把课程建设的更好，把课讲的更好，让学生有收获感。随着直播在学生中兴起，我们做了课程的教学团队也会不定期地进行主题在线直播线下沙龙分享会，三门课程在上线的一年中都获得了学生的5分好评，2018年6月申报省级在线精品课程《大学生创业基础》、《创新管理》两门课程获批福建省在线精品课程。2019年《大学生职业素养提升》将继续完善课程内容和互动方式，争取获批省级精品课程，其他两门课程也将申报国家级精品课程。

VUCA时代教师转型

在VUCA时代，千变万化的教学场景才是常态，而对于教师更多的需要提供共创共学；同时，教师和学生的角色也合而为一，老师不再是知识的传递者，更多的是学习方式、思维模式的引导者。在我看来，对于教师，VUCA时代有新的理解：

VUCA=Vision——速度。敢为人先，小步快跑，快速迭代。身在VUCA时代，作为实施双创教育的教师，应该要以身作则，敢于对现有的教学模式教学方式进行探索改革，快速学习并掌握学生喜闻乐见的教学模式、教学方法、教学案例等，一次一次的不断迭代，给学生梳理好的学习榜样。

Understanding——认知。创业家们的思考方式是行动、学习（从前面的行动中），构建（基于前面的学习），再次行动进而再次学习的循环。创业家如此，为了跟上时代，我们的老师何尝不应该如此，突破经验的束缚，升级自己的认知模式和心智模式。创新创业课程教学要取得成效，需要老师们思考如何与专业融合，需要教师们学习经济学、财务、法律、企业管理、消费者心理学等等方面的知识，不断升级自己各方面的知识和认知。

Create——创造。如果你无法（或者越来越难）预测未来，行动胜于一切。在不可预测、不确定的时代，不能预见未来就去创造未来，赶不上变化就去塑造变化。对于在舒适圈待久了的教师，所谓的安稳，只是短暂麻痹自己的幽药，你选择了舒适，就选择了自我封闭，很大程度那就远离了创造更大价值的可能性。

Adaptability——适应性。适合生存、适合个体的角度而言，需从被动的适应（reactive）到主动的塑造（proactive）。VUCA时代的适者，是能够用灵活机敏的态度、方式、组织结构以及方法、工具来帮助我们快速的应变、个体化被动的适应为主动的塑造。教师也理应将界整合相关资源，协同一切力量，去塑造一种态势，让自身能力与时俱进，让自身优势淋漓尽致地发挥出来。

形势变了，时代变了，教师也应当随之而变。在VUCA时代，有三种人即创造变化的人、适应变化的人、被变化淘汰的人，希望我们都成为带领学生创造变化的人！

（工商管理学院 揭红兰）

培养学习能力 提高学生学习兴趣

——从《Access数据库程序设计》课程说开去

网络在线课程教学与传统课堂教学模式不同，它可以超越课堂时空的限制，树立新的教学理念，引导学生去思考和探索。网络在线课程内容更富有知识性与趣味性，便于提供丰富的学习资源和多样化的学习形式，以满足不同程度的学生进行研究性学习，方便学生自主安排学习进程，强化对教学内容的理解与运用，从而将学生的学习激情激发出来。教师在教学过程中依然起到主导作用，既是教学活动的组织者，也是教学进程的掌控者，可以集课堂、实验和网络教学于一体，将培养学生学习能力和提高学生学习兴趣相融合，达到更为理想的教学效果。

《Access数据库程序设计》课程是一门理论与实践密切结合的课程，在网络在线课程设计上主要采取任务驱动教学模式。教学团队集结该课程所有教学素材，精心筛选出典型案例形成项目，再根据专题项目分解成若干个设计任务，创设问题情境，引导学生进入学习状态。学生通过观看视频，理解相关知识点，学习设计思路，学习过程中有任何疑问可以通过讨论区留言并参与交流。每个章节学习完毕，学生及时完成相应的测试题，消化视频中的重要知识点，并结合实验习题，进行上机实验。辅导教师及时批改作业，了解学习成效，通过学生的访问情况了解学生的学习积极性，并及时给予表扬或留言督促。本课程充分利用网络教学平台，搭建建立师生之间的自主交流通道，呈现理想的学习交流模式，实现学生自主